

**Estratto del REGOLAMENTO  
OPERAZIONE A PREMI**

**“VÉGÉ CLUB – CATALOGO 2020-2021”**

**PROMOTORE**

**Végé Retail S.r.l. Società Unipersonale** con sede in Via Lomellina, 10 - 20133 Milano - Codice Fiscale e Partita IVA 12640970153.

**SOGGETTO DELEGATO**

**PRAGMATICA PLUS S.r.l.** con sede in Palazzo MIRANA - Piazzetta del Sass, 8 - 38122 Trento (TN) – Partita IVA e Codice Fiscale 02471610226 – [www.pragmatica.plus](http://www.pragmatica.plus).

**IMPRESE ASSOCIATE**

Partecipano alla manifestazione i Punti Vendita delle imprese associate di seguito indicate:

- **MARKET INGROSS S.r.l.** - Via Provinciale, 29 - 40056 Crespellano (BO)- Codice Fiscale e Part. IVA 01294350366;
- **G.F.E. Distribuzione Associata S.r.l.** c/o Distribuzione Italmec - Località Campi - 19020 Carrodano (SP) - Codice Fiscale e Part. IVA 01269890990;
- **DETERCART LOMBARDO S.R.L.** - Contrada San Fili, 38 - 89020 Melicucco (RC) – Partita Iva 01439220805;
- **GAMBARDELLA S.r.l.** - Via Alcide De Gasperi, 220 - 84016 Pagani (SA) - Codice Fiscale e Part. IVA 02882220656;
- **MODERNA 2020 S.r.l.** - Via Andrea de Luca, 24 - 84131 SALERNO (SA) – Partita IVA 05881010655.
- **LOMBARDI & C. S.r.l.** - Via Casamassima, 24 – 70010 CAPURSO (BA) - Partita IVA 04253110722;

**TIPOLOGIA**

Operazione a Premi con meccanica mista riservata ai soli possessori di Carta Fedeltà; il Cliente potrà optare per il ritiro dei premi gratuitamente attraverso la raccolta di punti elettronici accreditati sulla propria Carta, oppure con un minor numero di punti elettronici ed il pagamento di una somma di danaro a titolo di contributo.

**TERRITORIO**

Nazionale.

**DURATA**

La manifestazione si svolge dal **18 maggio 2020** al **18 aprile 2021**.

**Solo per l'associato MODERNA 2020 S.r.l.** – Punti Vendita ad insegna Eté:

- Periodo di emissione Punti dal **1° giugno 2020** al **18 aprile 2021**.

Termine ultimo di richiesta dei premi , uguale per tutti, previsto in data **16 maggio 2021**.

## PARTECIPANTI

Partecipano all'iniziativa i Punti Vendita associati e/o affiliati al Promotore riconoscibili dal materiale promozionale esposto relativo alla presente manifestazione, che mettono a disposizione dei Clienti il regolamento relativo alla presente manifestazione.

## DESTINATARI

Clienti finali maggiorenni possessori di Carta Fedeltà dei Punti Vendita partecipanti. Sono esclusi gli acquisti con fattura.

## CARTA FEDELTA'

La Carta Fedeltà è una carta magnetica utilizzata come strumento di fidelizzazione dedicata ai Clienti. Tramite la carta il Cliente potrà accedere a delle offerte particolari dei prodotti o promozioni che verranno presentate all'interno dei Punti Vendita.

La Carta Fedeltà permetterà al Cliente di poter visualizzare in calce allo scontrino i punti relativi alla presente manifestazione cumulati con la propria ultima spesa e quelli accumulati in precedenza, i punti saranno aggiornati al giorno precedente.

## MECCANICA

Durante il periodo della manifestazione **indicato al paragrafo "DURATA"**, a seconda dell'insegna del Punto Vendita presso il quale si effettua la spesa (vedi inizio posposto per l'insegna Eté), al Cliente titolare di Carta Fedeltà che presenti la stessa all'operatore di cassa prima dell'inizio del conteggio della propria spesa o durante la spesa stessa, comunque prima del saldo finale, verrà accreditato sulla Carta stessa un punto elettronico al raggiungimento della soglia di ogni **Euro intero** di spesa, dopo i primi € 5,00, effettuata con scontrino unico.

Esempio: spesa totale di 4,99 Euro = nessun punto elettronico;

spesa totale di 5,00 Euro = 5 punti elettronici;

spesa totale di 8,00 Euro = 8 punti elettronici e così via.

Per l'attribuzione dei punti sarà preso come riferimento il totale di chiusura dello scontrino, cioè l'importo effettivamente pagato al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto e similari. I contributi corrisposti per ritirare i premi **non** concorrono alla soglia di attribuzione dei punti.

Sono esclusi dalla manifestazione, pertanto non daranno luogo all'accumulo di punti elettronici, gli acquisti relativi a: prodotti farmaceutici, libri di testo, combustibili, generi di monopolio, tabacchi, valori bollati, biglietti delle lotterie, giornali riviste, ricariche telefoniche, biglietti di concorso a pronostici, alimenti per lattanti (D.lgs. 84/2011) ed i prodotti che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di manifestazioni a premio o per i quali vi siano vincoli di richiesta di autorizzazione alla promozione.

Utilizzando i punti elettronici accumulati sulla propria Carta Fedeltà, il Cliente potrà ricevere, gratuitamente o con un minor numero di punti elettronici aggiungendo un contributo, il premio scelto fra quelli in catalogo secondo la scalarità riportata nella tabella di cui all'allegato al presente regolamento.

Il Promotore si riserva di proporre condizioni di miglior favore per i partecipanti, quali ad esempio iniziative speciali che prevedranno l'attribuzione di ulteriori punti in relazione all'acquisto di determinati prodotti, anche in abbinamenti speciali, o in occasione di particolari periodi di promozione.

Tali condizioni saranno portate a conoscenza dei destinatari con le modalità previste per la comunicazione dell'iniziativa principale, in particolar modo con materiale informativo sui Punti Vendita partecipanti.

## PREMI

La descrizione e valore dei premi, scalarità punti elettronici e contributi necessari sono indicati nell'allegato al presente regolamento.

Tutti i premi in palio non sono sostituibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Il Promotore non può essere considerato responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi in palio; il Promotore non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Clienti.

Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/commercializzati dal produttore/fornitore, il Promotore si impegna a consegnare ai Clienti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori e pari o maggior valore.

Il colore/decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario è indicativo e potrebbe subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori.

Le immagini riprodotte nel materiale pubblicitario, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

I premi sono coperti da garanzia ufficiale da parte dei produttori degli stessi (clausola valida per i prodotti che prevedono la garanzia).

## UTILIZZO PUNTI PER ATTIVITÀ ESCLUSE DPR 430/2001

### **BUONO SPESA**

Il Cliente potrà scegliere di richiedere, utilizzando **n. 1.800** punti cumulati sulla propria carta fedeltà, N. 1 Buono Spesa del valore di **€ 15,00**; il Buono Spesa è da considerarsi Iva Inclusa.

Il Cliente potrà fruire del Buono Spesa al raggiungimento/superamento di € 15,00 di acquisti effettuati su tutta la merceologia presente sul Punto Vendita.

Il Buono Spesa dovrà essere chiesto dal Cliente presentando la Carta Fedeltà presso le casse del Punto Vendita di emissione della carta stessa.

Il numero di punti necessari sarà scalato dall'operatore di cassa che provvederà automaticamente a detrarre l'importo dello sconto maturato direttamente dalla spesa in corso. Il Buono Spesa non è cumulabile, non è frazionabile, non è convertibile in danaro e non dà diritto a resto.

Il Buono Spesa, come tutti gli altri premi, dovrà essere richiesto ed utilizzato entro il **16 maggio 2021**, termine dopo il quale i punti elettronici accumulati perderanno il loro valore e di fatto non daranno diritto al ritiro di alcun premio relativo alla presente o a future iniziative.

L'utilizzo del Buono Spesa è esclusivamente a carico del Cliente che intenda partecipare all'iniziativa; nel caso in cui il Cliente non eserciti tale diritto nei termini previsti dalla meccanica esposta nel presente documento, il Promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

Il Buono non è considerato premio ai sensi dell'Art. 6, comma 1, lettera c-bis del DPR 430/2001, come modificato dalla Legge 11/08/2014, n.116 e Nota del Ministero dello Sviluppo Economico - Dir. Gen. MCCVNT - Prot. n. 0205930 del 20/11/2014.

## **ONLUS**

Il Cliente potrà scegliere di utilizzare i punti cumulati sulla propria Carta Fedeltà per attivare una donazione di prodotti e servizi per sostenere i seguenti progetti:

- MEDICI SENZA FRONTIERE:
  - o **n. 200 punti = € 2,00** donazione per l'acquisto di 4 braccialetti MUAC per misurare il livello di malnutrizione dei bambini;
  - o **n. 500 Punti = € 5,00** per l'acquisto di 17 bustine di cibo terapeutico pronte all'uso per bambini gravemente malnutriti;
- BALZOO:
  - o **n. 600 punti = € 5,00** fornitura di 4 kg di cibo secco e 1 kg di cibo umido per cani e/o gatti, sufficienti a sfamare un cane per 15 giorni e un gatto per un mese;
- EMERGENCY:
  - o **n. 600 punti = € 5,00** donazione per regalare n. 2 kit visita (farmaci e materiale sanitario) presso le strutture Emergency che offrono cure mediche gratuite e di alta qualità in tutta Italia.

L'erogazione della suddetta donazione di prodotti e servizi rientra nelle esclusioni in materia di manifestazioni a premi come previsto dall'Art. 6, comma 1, Lett. e del DPR 430/2001.

## **CONDIZIONI DI RICHIESTA E RITIRO DEI PREMI**

Per il ritiro dei premi i Clienti potranno utilizzare i punti elettronici accumulati sulla Carta Fedeltà; non sono ammesse richieste di spostamento di punti da una Carta ad un'altra.

I partecipanti di tutti i Punti Vendita potranno richiedere alla cassiera il premio scelto entro il termine indicato al paragrafo "DURATA" presentando la Carta Fedeltà contenente i punti elettronici necessari. I premi ritirati non potranno essere restituiti o cambiati.

I punti elettronici non utilizzati dai Clienti alla fine della manifestazione, trascorsi i termini di richiesta dei premi, verranno azzerati ed in nessun caso daranno diritto a rimborsi in denaro o in altre forme.

I premi prenotati e quelli che non fossero momentaneamente presenti sui Punti Vendita al momento della richiesta da parte del Cliente verranno consegnati al più presto, comunque entro 180 giorni dalla prenotazione o dalla richiesta. Qualora il Cliente non si presenti entro 180 giorni dalla prenotazione per il ritiro del premio, lo stesso verrà considerato rifiutato.

La richiesta dei premi è esclusivamente a carico del Cliente che intenda partecipare all'iniziativa; nel caso in cui il Cliente non eserciti tale diritto nei termini previsti dalla meccanica esposta nel presente regolamento, il Promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

## MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

La manifestazione sarà comunicata ai Clienti attraverso radio, materiale promozionale esposto presso i Punti Vendita e supportata dal catalogo premi disponibile presso i Punti Vendita partecipanti.

Il regolamento nella versione ufficiale è conservato presso **PRAGMATICA PLUS s.r.l.** con sede in Palazzo MIRANA - Piazzetta del Sass, 8 - 38122 Trento (TN) – Partita IVA e Codice Fiscale 02471610226 – [www.pragmatica.plus](http://www.pragmatica.plus) – [info@pragmatica.plus](mailto:info@pragmatica.plus) in quanto soggetto delegato dal Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Il presente regolamento sarà reperibile gratuitamente presso la sede legale del Promotore mentre una copia in estratto, ma identica nei contenuti, sarà disponibile per tutta la durata della manifestazione presso i Punti Vendita che partecipano alla manifestazione. Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai Clienti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

## TRATTAMENTO DATI PERSONALI

L'eventuale trattamento dei dati raccolti in occasione della presente iniziativa verrà effettuato ai sensi della normativa vigente in materia di privacy, ai soli fini della gestione della manifestazione.

Ai sensi della suddetta normativa in ogni momento i partecipanti potranno avere accesso a tali dati, chiederne la modifica, la cancellazione, od opporsi al loro utilizzo scrivendo al Promotore presso la sede legale sopra indicata.

## NOTE FINALI

Nel caso in cui uno dei Punti Vendita associati al Promotore, partecipanti alla presente iniziativa, per motivi non dipendenti dal Promotore, interrompa la manifestazione a premi (chiusura esercizio, cessione attività etc.) la raccolta dei punti potrà essere portata a termine (nei tempi previsti dall'iniziativa) in uno degli altri Punti Vendita partecipanti. I Clienti potranno rivolgersi al Promotore per avere informazioni circa il Punto Vendita più vicino al proprio domicilio.